



มารู้จักกับ“ทวิตเตอร์”กันใหม่

ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่จัดอยู่ในจำพวกไมโครบล็อก (Microblogging) ซึ่งมีลักษณะพิเศษที่น่าสนใจคือ ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารโดยการพิมพ์ข้อความเพื่อบอกสถานะปัจจุบัน(update status)ของตัวเองได้ง่าย ในความยาวไม่เกิน 140 อักขระ (140 Characters) มีความง่ายในการใช้งาน สามารถใช้ได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรือ จากโทรศัพท์มือถือ

วัตถุประสงค์แรกของทวิตเตอร์ คือใช้เพื่อการสื่อสารบอกคนอื่นว่า เรากำลังทำอะไรอยู่ “What’s are you doing ?” (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนเป็น What’s happening?) ต่อมาทวิตเตอร์ได้ถูก ผู้ใช้งานประยุกต์ใช้งานเพื่อการอื่น เช่น ในวงการการเมืองใช้เพื่อสื่อสารระหว่างพรรคการเมืองและฐานคะแนนเสียง ในวงการการศึกษาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการศึกษา ในภาคเอกชนใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขาย ในวงการสื่อสารมวลชนใช้เพื่อเป็นการให้ข่าว เป็นต้น

หากเรามองว่าเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ เป็นแหล่งข้อมูลใหม่นั้น เป็นเรื่องที่น่าสนใจมาก เพราะปัจจุบันมีผู้ใช้งานทวิตเตอร์อยู่ประมาณ 41 ล้านชื่อ บัญชีผู้ใช้งาน (Haewoon Kwak, Changhyun Lee, Hosung Park, Sue Moon, 2010) และมีอัตราการทวิต (tweet) ประมาณวันละ 50 ล้านข้อความต่อวันหรือคิดเป็น 600 ข้อความ

ต่อวินาที (Twitter Inc, 2010) และอีกเหตุผลที่ทวิตเตอร์มีความน่าสนใจคือ ทวิตเตอร์มีส่วนที่เรียกว่า ทวิตเตอร์เอพีไอ (Twitter API : Application Programming Interface) ที่เปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์หรือผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเรียกใช้งานเพื่อส่งเข้าข้อมูลหรือ เรียกขอข้อมูลเพื่อไปพัฒนาแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์ได้ ซึ่งจากรายงานของบริษัททวิตเตอร์ในเดือนมีนาคม 2553 ได้แจ้งให้ทราบว่า มีแอปพลิเคชันที่ลงทะเบียนกับทวิตเตอร์แล้วมากกว่า 70,000 แอปพลิเคชัน และจำนวนบัญชีทวิตเตอร์เติบโต 1500 เปอร์เซ็นต์ (New Statesman Limited, 2010)

ทวิตเตอร์ ก่อตั้งโดย แจ็ก ดอร์ซีย์ บิซสโตน และ อีวาน วิลเลียมส์ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา ซึ่งนายดอร์ซีย์ มีแนวคิดที่ต้องการทราบว่าเพื่อนของเขาตอนนี้ทำอะไรอยู่ ด้วยการสื่อสารเป็นข้อความขนาดสั้น ข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังทวิตเตอร์จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้คนนั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้คนอื่นสามารถเลือกรับข้อความเหล่านั้นทางเว็บเพจของทวิตเตอร์เอง เอสเอ็มเอส, ฟีด เป็นต้น

ความสำเร็จของทวิตเตอร์ส่งผลให้มีบริการคล้ายคลึงกันออกมาเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันประเทศไทยมีบริการลักษณะนี้เช่นเดียวกัน เช่น <http://noknok.sanook.com> และ

kapook.com ตัวระบบซอฟต์แวร์ ของทวิตเตอร์ ใช้ภาษา Scala บนแพลตฟอร์มจาวา และ เปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์สามารถเรียกใช้โปรแกรม ผ่าน เอพีไอ (API:Application Programming Interface) ได้ ในปี พ.ศ. 2552 ทวิตเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมาก เนื่องจากได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อการติดต่อกับประชาชนในการหาเสียงในประเทศสหรัฐอเมริกา

มีการศึกษาถึงประเภทข้อความ การโพสต์ข้อความในทวิตเตอร์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท เรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ข้อความที่ไวรัตดูประสงค์ (ร้อยละ 40.5) 2) บทสนทนา (ร้อยละ 37.5) 3) การกระจายข่าวที่มีประโยชน์ที่ได้รับมา (ร้อยละ 8.7) 4) การบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตนเอง (ร้อยละ 5.85) 5) ข่าว (ร้อยละ 3.97) 6) สแปม (ร้อยละ 3.75) ซึ่งพบว่ามากที่สุดถึงร้อยละ 40.5 เป็นเพื่อการสื่อสารแบบไวรัตดูประสงค์ (Pear Analytics, 2009)

มีนักวิจัยได้ทำการทดลองใช้ทวิตเตอร์แทนอีเมล (Daniel Weberg, RN, MHI, BSN, CEN, 2009) ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ดี เนื่องจากอีเมลนั้นเมื่อทำการตอบกลับไปมาหลายรอบ ผู้รับสารและผู้ส่งสารจะเกิดความสับสน แต่เมื่อใช้ทวิตเตอร์เป็นสื่อกลาง ในการรับระดมความคิดจากหลายฝ่ายปรากฏว่าสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทวิตเตอร์ได้สร้างวัฒนธรรมใหม่ในการสื่อสาร เช่น การใช้คำว่า ทวิต (Tweet) แทนคำว่า การโพสต์ข้อความ การใช้คำว่า รีทวิต (Retweet: RT) แทนคำว่า การส่งต่อข้อความ ผู้ติดตาม (Follower) หมายถึงคนที่เป็นผู้ติดตามข่าวสารของผู้ใช้ทวิตเตอร์ การติดตาม (Following) คือ ผู้ใช้ทวิตเตอร์กำลังติดตามข่าวสารจากอีกคนหนึ่ง ทวิตเตอร์เป็นเครือข่ายสังคมแบบเปิดกว้างทางความคิด ซึ่งสนับสนุนแนวคิดแบบประชาธิปไตย ผู้ใช้ทวิตเตอร์สามารถเลือกรับข่าวสารจากผู้ใช้ทวิตเตอร์

ใดๆ ก็ได้ โดยที่ผู้ถูกติดตามไม่จำเป็นต้องอนุญาต การติดตามหรือทำการติดตามกลับ จะเห็นว่าการใช้งานจะแตกต่างกับ Facebook, Instant Messaging Application ซึ่งต้องมีการสื่อสารสองทางแบบเวลาจริง

ทวิตเตอร์จัดอยู่ในกลุ่มไมโครบล็อก ซึ่งลักษณะร่วมของไมโครบล็อก มีดังนี้ 1) มีการจำกัดความยาวของข้อความ สำหรับทวิตเตอร์นั้นกำหนดไว้ที่ 140 อักขระ 2) มีช่องทางการส่งข้อความและรับข้อความที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์มือถือ เว็บไซต์ โปรแกรมที่เขียนขึ้นมาพิเศษ (Client) โดยสามารถติดต่อผ่าน API 3) เผยแพร่ข้อมูลแบบกระจาย (Broadcasting) มีลักษณะคล้ายกับการส่งข้อความสั้น (SMS) แต่ข้อความไม่ได้นำส่งเฉพาะระหว่างผู้ส่งและผู้รับเพียงสองคนเท่านั้น แต่ยังส่งไปถึงผู้ใช้งานที่ตัดสินใจติดตามด้วย 4) มีข้อมูลหลากหลายเนื่องจากมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก 5) ข้อมูลมักถูกล้างออกไปจากระบบเมื่อถึงระยะเวลาหนึ่ง (flooded) เนื่องจากมีการโพสต์ข้อความมาก ข้อความใหม่จะทับข้อความเก่า 6) มีความง่ายในการใช้งาน ด้วยข้อจำกัดของจำนวนอักขระทำให้ข้อความมีขนาดสั้น ไม่เสียเวลาในการพิมพ์ข้อความจึงเป็นแรงจูงใจให้ผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่งข้อมูลเข้าไปในระบบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ส่งผลให้เกิดการกระจายข้อมูล จากปากต่อปาก (Words of Mouth) ได้ง่าย

เพ็ญศิริรัตน์ อัครผลสุวรรณ รวบรวมจาก กานดา รุณณะพงศา สายแก้ว , วิทย์ คุรุคำ และ อนันต์ เจาสกุล ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, “การใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน ,”

วารสารนวัตกรรมการเรียนการสอน
ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 ม.ค. - เมย. 53

รอบรู้เทคโนโลยี เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี วิชาการด้านการเผยแพร่และการสื่อสาร แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จัดทำโดย กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการเผยแพร่ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร โทร. 02-5793852 E-mail : agritech51@doae.go.th