



5 เทรนด์แรง 2011

Social Media จักรงแชมป์ความแรงต่อเนื่องในปี ค.ศ. 2011

ที่มา... รุธิณ, "ท่องไปในอินเทอร์เน็ต"
ฉบับที่ 812 31 ธันวาคม 2553

ปี ค.ศ. 2010 ปีแห่ง Social Media ถ้าจะให้ระบุลงไปอย่างชัดเจนน่าจะเรียกได้ว่าเป็นปีทองของเฟซบุ๊ก (Facebook) ปรากฏการณ์น่าทึ่งที่สุดในรอบ 10 ปี นับตั้งแต่มีอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นบนโลกใบนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสถิติการใช้ ขึ้นอันดับ 1 เพิ่มมากกว่า 55% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทำให้คู่แข่งของสถิติต่อเนื่องมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี ตกอันดับกลายเป็นที่สอง หรือตัวเลขประชากรเฟซบุ๊กที่ทะยานขึ้นสูงสุดถึงเดือนธันวาคมมากกว่า 550 ล้านคนทั่วโลก

ประเทศที่ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดในโลก คือ สหรัฐอเมริกา 145 ล้านคน ที่น่าแปลกใจ คือ อินโดนีเซียจะ ตามมาอันดับที่ 2 มีผู้ใช้ถึง 30 ล้านคน และในประเทศไทยเกือบ 7 ล้านคน อนาคตของเฟซบุ๊กยังสดใส ยังไม่เห็นโอกาสของคู่แข่งอื่นที่จะขึ้นมาเทียบชั้น ยกเว้นแชมป์เก่า กูเกิลพยายามปรับกลยุทธ์ต่อสู้อย่างเต็มที่ ปีหน้าจึงเป็นปีที่น่าจับตามองอย่างยิ่งของคู่แข่งชั้นในวงการไอทีหลายคู่

ติดตาม 5 เทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้นในปลายปีนี้และคาดว่าจะแรงมากขึ้นในปี ค.ศ. 2011 พอถึงสิ้นปีเรามาดูกันอีกครั้งนะคะว่า เป็นไปได้มากน้อยขนาดไหน

1. Social Media จะเข้ามาทำหน้าที่แทน E-mail : จากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ของเครือข่ายสังคมในทุกแพลตฟอร์ม การใช้บริการเครือข่ายสังคมเพื่อการสื่อสาร จะเข้ามาทำหน้าที่แทนอีเมลล์ สังเกตง่าย ๆ จากตัวเราเองก็ได้คะ เราเปิดอีเมลล์ก่อนเฟซบุ๊กหรือเปิดเฟซบุ๊กก่อนอีเมลล์จดหมายประเภทส่งต่อ หรือ forwarding e-mail ลดลงหรือสาบสูญไปจากกล่องจดหมายประจำตัวหรือไม่ อีเมลล์อาจยังคงจำเป็นสำหรับการสื่อสารแบบตัวต่อตัว หรือเพื่อธุรกิจ แต่ถ้าด้วยเหตุผลอื่น เราไม่ใช้อีเมลล์คุยกับเพื่อนแล้วนะคะ หรือแม้แต่การทำตลาดหรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางอีเมลล์ก็ลดลง เพราะคุณสมบัติของอีเมลล์ไม่สามารถตอบสนองความต้องการแพร่กระจายได้นั่นเอง

มีข่าวออกมาตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาคะ เฟซบุ๊กเตรียมที่จะเปิดตัวโครงการใหม่ "Facebook new Messages" ระบบข้อความของเฟซบุ๊กจะต้องไม่ธรรมดา แน่นอ้นคะ Social Inbox ที่มีลักษณะเป็นลูกผสมของการสื่อสารทั้งหลายทั้งปวง ไม่ว่าจะเป็นอีเมลล์ การคุยแบบส่วนตัวหรือเป็นกลุ่ม ส่ง Instant Message หรือ Chat อะไรที่ใช้สื่อสารได้จะอยู่ในกล่องนี้ทั้งหมด นั่นทำให้เฟซบุ๊กสามารถดึงดูดผู้ใช้ให้ติดหนึบกับเฟซบุ๊ก

ตลอดไปโดยไม่ต้องเปิดโปรแกรมหรือระบบอื่นๆ อีกเลยคะ

2. Social Media กำหนดรูปแบบการตลาดแบบใหม่ : นักการตลาดและประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหนักขึ้นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตนเองผ่าน Social Media ไม่สามารถปฏิเสธ “สื่อบุคคล” ได้อีกต่อไป ถึงแม้ว่าทำการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมจะมีค่าใช้จ่ายน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อหลัก แต่วิธีการและการเข้าถึง กลับทำได้ยากกว่าหลายเท่า เป็นโจทย์ที่ท้าทายคนในวงการนี้อย่างยิ่ง และปี ค.ศ. 2011 จะเป็นการแข่งขันที่รุนแรง แต่ละบริษัทต้องงัดกลยุทธ์การทำการตลาดผ่าน Social Media เข้าถึงกลุ่มคนและหาทางทำให้คนเหล่านั้น เป็นกระบอกเสียงบอกต่อ “ข้อความ” ของพวกเขาออกไปให้ได้มากที่สุด

3. ความสำคัญของ Web on Mobile จะเพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากจำนวน Smart Phone ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือทำได้ง่าย ปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นทั่วโลก โทรศัพท์รูปแบบเดิมจะถูกแทนที่ด้วย Smart Phone เราให้คำนิยามง่าย ๆ ว่า “อุปกรณ์ที่เป็นมากกว่าโทรศัพท์มือถือ” ในประเทศไทย ถึงแม้จะถูกสกัดกั้นด้วยการระงับการเปิดประมูล 3G แต่ก็หยุดกระแสการใช้ Smart Phone ไม่ได้ แคมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ปรากฏการณ์ iPhone4 ฟีเวอร์ เป็นคำตอบที่เห็นชัดที่สุด ทั้ง 3 ค่ายมือถือในบ้านเราสั่ง iPhone เข้ามาขายเท่าไรก็ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทางออกของประเทศไทยในยุคขาด 3G น่าจะอยู่ที่การเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตผ่านทาง WiFi 3 ค่ายใหญ่ จะเข้ามาผลักดันเรื่องนี้แน่นอน

4. บริการ Location Base ที่ตั้งขึ้นมาตั้งแต่เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ยังคงเป็นเต้าในบ้านเรา แต่ได้รับความนิยมมากในต่างประเทศ ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับการปักหมุดสถานที่ต่าง ๆ ที่เขาเดินทางผ่านและอยากจะแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกับคนอื่น ๆ มีโปรแกรมสำเร็จรูปให้เลือกหลายตัว ไม่ว่าจะเป็น Foursquare, Gowalla หรือ Facebook Place ที่ผ่านมารู้สึกว่าผู้ใช้ยังไม่ค่อยลงตัวกับโปรแกรมเหล่านี้สักเท่าไรนัก ปี ค.ศ. 2011 จะเห็นชัดเจนขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการใช้ฟังก์ชัน GPS ในโทรศัพท์มือถือด้วย

5. Cloud Computing และการหลอมรวมเชื่อมโยงการสื่อสาร ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต กล้องถ่ายรูป โทรศัพท์ เกมสเฟลย์ ไมโครเวฟ ตู้เย็น อุปกรณ์เหล่านี้ จะกลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่เชื่อมโยงเครือข่ายได้ ไม่ว่าจะเป็น WiFi Bluetooth หรือ แม้แต่ SIM โทรศัพท์ ซึ่งจะทำให้อุปกรณ์เหล่านี้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตลอดเวลา สามารถใช้และแบ่งปันทรัพยากรบนอินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องมีระบบเป็นของตัวเอง กูเกิลเป็นตัวอย่างที่เด่นชัดที่สุดของ Cloud Computing การใช้โปรแกรมร่วมกัน (Google Apps) เก็บข้อมูลในระบบเดียวกัน

เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วก็จริง แต่กว่าจะเป็นที่ยอมรับและใช้กันทั่วถึง ต้องใช้เวลาคะ.