



สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กรมส่งเสริมการเกษตร

รอบรู้เทคโนโลยี

กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการเผยแพร่

## “หมวก” ใครคิดว่าไม่สำคัญ

การสวมหมวกเกิดขึ้นครั้งแรกของโลก ในยุคอาณาจักรกรีกโบราณ โดยการนำผ้าหรือหนังสัตว์ มาคลุมไว้บนหนังศีรษะเพื่อกันแดดกันฝน ต่อมา มนุษย์รู้จักการให้ความหมายของสิ่งต่าง ๆ หมวก จึงกลายมาเป็นสัญลักษณ์ของบางคนที่สวมใส่เพื่อ แสดงออก เช่น บางคนสวมใส่เพื่อกันแดดกันฝนตาม หน้าที่ของหมวกแต่ดั้งเดิม บางคนสวมใส่เพื่อเป็น สัญลักษณ์ของการนับถือศาสนา และบางที่หมวก กลายเป็นเครื่องแสดงถึงอำนาจ สถานะทางสังคม เช่น หมวกทหาร ตำรวจ คนชั้นสูงในสมัยก่อน นิยม สวมหมวกเพื่อแสดงถึงความทันสมัย

ในสมัยปัจจุบันจะเห็นคนนิยมสวมใส่หมวก เป็นแฟชั่นมากขึ้น แม้จะอยู่ในที่ร่มภายในห้างสรรพ สินค้าก็ยังใส่หมวก ทั้ง ๆ ที่ไม่มีแดดมีฝนให้ต้องระวัง บางคนใส่หมวกผ้าแบบที่ใช้กันหนาว และพอเข้าใจ ได้ว่าในห้างแอร์อาจจะเย็นเลยต้องใส่หมวก ซึ่งทั้งหมด ที่กล่าวมาเป็นเรื่องเหตุผลของแต่ละคน



ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน เจ้าของแนวคิดเรื่อง “Six Thinking Hats” หรือการคิดแบบหมวก ๖ ใบ เป็นแนวคิดที่ว่าด้วยการมีมุมมองแบบรอบด้าน โดย ให้ความสำคัญกับเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ นำไป สู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ตั้งแต่ ระดับตัวเอง กลุ่ม ไปจนถึงสังคมในวงกว้าง เดอ โบโน กล่าวไว้ว่า ทุกเช้าที่คนเราตื่นนอน สิ่งแรกที่เราทำ คือ “คิดบวก คิดลบ คิดน้อย คิดมาก” ก็คือการ “คิด” ซึ่ง แนวคิดหมวก ๖ ใบ เป็นการแนะนำเทคนิคในการจัด ระบบระเบียบการคิดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น และเขาเชื่อว่าความคิดของมนุษย์เหมือนหมวก ๖ ใบ ซึ่งแต่ละใบที่สวมใส่เป็นเสมือนทางเลือกที่เป็นไปได้ ในแต่ละเรื่องแต่ละเหตุการณ์ เดอ โบโน ใช้สีหมวก ๖ สี แทนความหมาย ดังนี้

### หมวกใบแรก หมวกสีขาว (White Hat)

เป็นหมวกที่สื่อความหมายถึงความเป็นกลาง ที่มีฐาน ความคิดอิงอยู่กับข้อมูล ข้อเท็จจริง เป็นหมวกที่ ปราศจากความรู้สึกและความเห็น

### หมวกใบที่สอง หมวกสีแดง (Red Hat)

เป็นหมวกที่สื่อความหมายถึงการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งบางครั้งไม่จำเป็นที่จะต้องมีความ เหตุผล ประกอบ เพียงแต่ตอบความรู้สึกของตัวเองว่า ชอบ ไม่ชอบ ดี หรือไม่ดี

**หมวกใบที่สาม หมวกสีดำ (Black Hat)**

เป็นหมวกแสดงความสำเร็จ โชค และการปฏิเสธ หมวกสีดำเป็นหมวกที่ใช้ในเวลาที่ต้องการคิดถึง อุปสรรค ปัญหา และเหตุผลของการเกิดปัญหานั้น จะช่วยให้เรามีความคิดที่รอบคอบมากขึ้นว่า ควรทำหรือไม่ควรทำ เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม เป็นความคิดเชิงระมัดระวังต่อสิ่งต่าง ๆ อย่าง ลึกซึ้ง

**หมวกใบที่สี่ หมวกสีเหลือง (Yellow Hat)**

เป็นหมวกที่แสดงถึงความสว่าง สดใส หมวกสีเหลือง แสดงถึงความคิดแบบมองเห็นจุดดี จุดเด่น โอกาส สำเร็จ เป็นการคิดเชิงบวก การมองโลกในแง่ดี และการคาดการณ์ที่มีความหวังต่อสิ่งดี ๆ ที่จะ เกิดขึ้น เป็นหมวกที่แสดงถึงการมองหาทางออก และทางเลือกอย่างมีความหวัง

**หมวกใบที่ห้า หมวกสีเขียว (Green Hat)**

เป็นหมวกของความอุดมสมบูรณ์ ความคิดสร้างสรรค์ เมื่อสวมหมวกสีเขียวจะเป็นความคิดใหม่ ๆ ที่สามารถทำได้ เปลี่ยนแปลงอะไรใหม่ ๆ ได้ เป็น ความคิดเชิงสัญลักษณ์ของการเติบโตงอกงาม และบางครั้งก็เป็นหมวกที่ทำให้เราเปลี่ยนวิธีคิด จากแบบเดิม ๆ มาสู่ความคิดแบบใหม่ ๆ หรือแม้ แต่ความคิดนอกกรอบต่างจากแนวทางเดิม ๆ

**หมวกใบที่หก หมวกสีน้ำเงิน (Blue Hat)**

เป็นหมวกที่ให้ความรู้สึกสงบเย็น หมวกสีน้ำเงินใส่ เพื่อบริหารกระบวนการคิด จัดระเบียบวิธีคิด เป็น หมวกของความคิดรวบยอด เพื่อยุติปัญหา ความ ขัดแย้ง ความไม่ชัดเจนในเรื่องต่าง ๆ หมวกสีน้ำเงิน เป็นหมวกในอุดมคติที่มนุษย์ต้องการอย่างมาก ๆ

ถ้าเราพิจารณาให้ลึกซึ้งลงไปแนวคิด หมวก ๖ ใบ จะเห็นว่าในแต่ละวัน เราใส่หมวกทั้ง ๖ ใบ เพียงแต่ว่าใส่ทีละใบในแต่ละเวลา ที่สำคัญ ในแต่ละเวลาของการคิดภายใต้หมวกแต่ละใบ จะต้องไม่นำอัตตาตัวตน หรือ Ego ของตัวเองนำมา ไปสู่ความคิดที่มีอคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง งานหลาย อย่างที่ไม่สำเร็จ หรือสำเร็จแต่ก็ไม่มีประสิทธิภาพ อาจเป็นเพราะเราใส่หมวกหลายใบในเวลาเดียวกัน หรือใส่หมวกใบที่ไม่เหมาะสม ไม่ตรงกับเรื่องราว เหตุการณ์ สถานการณ์นั้น ๆ

เมื่อเกิดปัญหามากระทบทั้งทางตรงและ ทางอ้อมกับตัวเรา ควรหันกลับมาดูตัวเองว่า วันนี้ เราใส่หมวกสีอะไร เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมกับ วิธีทางที่ควรจะเป็นหรือไม่ ถ้ายังไม่เห็นทางออก ขอแนะนำให้ลองสวมหมวกสีน้ำเงินก่อน เพื่อจะ คิดอะไรออกได้บ้าง



เรียบเรียงโดย กทพ.

รวบรวมข้อมูลจาก

- คอลัมส์ ออกกำลังใจของวันวิสาข ชูชนม์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า ๑๐ ประจำวัน อาทิตย์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๒๐๔๕๒ ปีที่ ๖๕